



"Si sembla fake, ho és" a les xarxes socials

Tipus: [1]

Autor: [Sabaté Moret, M. Rosa](#) [2]

Creació: Publicat per [M. Rosa Sabaté Moret](#) [2] el 11/03/2025 - 17:58 | Última modificació: 11/03/2025 - 18:06

Categories: General

Etiquetes: dia del Consumidor 2025; compres a distancia; joves; adolescents

Contingut relacionat :

Us adjuntem el post que ha fet la Diputació de Barcelona amb la Berta Aroca pel Dia Mundial de les Persones Consumidores.

Aquesta col.laboració, que forma part de la campanya "Si sembla *fake*, ho és", està adreça a joves i adolescents.

La trobareu a Instagram i a Tiktok, us animem a compartir-la també a les vostres xarxes.

Enllaç IG: https://www.instagram.com/share/_0UPOhzbt [3]

Enllaç Tiktok: <https://vm.tiktok.com/ZNdeqPV88/> [4]

Categories: General

Etiquetes: dia del Consumidor 2025; compres a distancia; joves; adolescents

- [5]

URL d'origen: <https://consum.diba.cat/news/2025/03/11/si-sembla-fake-ho-es-les-xarxes-socials>

Enllaços:

[1] <https://consum.diba.cat/>

[2] <https://consum.diba.cat/members/sabatemm>

[3] https://www.instagram.com/share/_0UPOhzbt

[4] <https://vm.tiktok.com/ZNdeqPV88/>

[5] <https://consum.diba.cat/node/1334>